

DE

Launch der Marke „Simdle“: *Driving Dreams of tomorrow* mit digitalen Tools für die Mobilitäts- und Automobilindustrie

Howald, [26.9.23] – Wir freuen uns, Ihnen heute „Simdle“ vorzustellen, die neue Marke des Produktportfolios von Losch Digital Lab. Simdle vereint die Vision, die Mobilität der Zukunft zu vereinfachen, aufbauend auf Losch Luxembourgs langjähriger Erfahrung in der Automobilindustrie.

Losch Digital Lab wurde im Jahr 2018 in Porto als Tochterunternehmen von Losch Luxembourg gegründet, um den Veränderungen in der Automobilindustrie einen Schritt voraus zu sein. Losch Digital Lab beteiligt sich mit seinen digitalen Produkten aktiv an der Gestaltung unserer zukünftigen Mobilität. Dabei kommen die innovativen Software-Lösungen sowohl bei Losch Luxembourg als auch bei externen Kunden zum Einsatz. Losch Digital Lab richtet als bevorzugter Partner beim Übergang in die Zukunft der Automobil- und Mobilitätsbranche den Blick über den aktuellen Betrieb hinaus, um die Träume von morgen voranzutreiben.

Simdle: eine einheitliche Vision

Simdle ist die konsequente Fortsetzung der Mission von Losch Digital Lab, für die Zukunft gerüstet zu sein. Die Marke vermittelt eine kohärente und einheitliche Vision davon, wer wir sind und an welchen transformativen digitalen Lösungen wir arbeiten. Simdles Motto: *Simplify how we move.*

Simdle begrüßt das Zeitalter der nahtlosen Mobilität: In einer schnelllebigen Welt, in der Mobilität nicht mehr an ein einziges Transportmittel gebunden ist, erweisen sich die Software-Suites von Simdle als Lösung, um die Lücke zwischen traditionellem Autobesitz und neuen Mobilitätstrends zu schließen. Verbraucher von heute wünschen sich problemloses und effizientes Reisen mit mehreren gut funktionierenden und zuverlässigen Mobilitätsoptionen. Simdle ermöglicht eine solche Zukunft durch die Power von Software: nahtlos, von Kundenapps für die Buchung von Mobilitätsangeboten bis hin zu Tools zur Verwaltung der Fahrzeugbeschaffung und -wartung für Autohäuser und Werkstätten. Simdle verbindet neue Mobilitätstrends mit der Kernkompetenz von Losch Luxembourg im Automobilsektor.

Losch Digital Lab

Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Jones
L-1818 Howald
Luxembourg
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos
4200-135 Porto
Portugal
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldf@losch.lu
losch.lu

PRESS RELEASE

Zwei neue Software-Suites

Heute präsentiert Losch Digital Lab die Marke Simdle mit ihren beiden Software-Suites "Simdle Mobility" und "Simdle Automotive". Jede Suite verkörpert unsere Vision und richtet sich an die spezifischen Bedürfnisse der Automobil- und Mobilitätsindustrie. Gleichzeitig suchen wir maximale Synergien zwischen diesen beiden Industrien.



Simdle Automotive: Revolutionizing Dealerships and Workshops

Simdle Automotive verändert die Arbeitsweise von Händlern und Werkstätten. Mit einem Portfolio aus drei innovativen Produkten definiert Simdle Automotive Branchenstandards neu und bietet seinen Kunden einen beispiellosen Mehrwert.

Simdle Car Trader: Simdle Car Trader verändert die Landschaft des Gebrauchtwagenhandels. Händler haben nun Zugang zu einem Marktplatz, der Käufer und Verkäufer auf einfache Weise und ohne geografische Einschränkungen miteinander verbindet. Diese intuitive Plattform ermöglicht es Händlern, Grenzen zu überwinden und den Kauf und Verkauf von Gebrauchtwagen auf innovative Weise zu beschleunigen.

Simdle Car Manager: Simdle Car Manager ist ein revolutionäres Dealer Management System, das den Weg in das digitale Zeitalter ebnet. Dieses vielseitige System ist darauf ausgelegt, jeden Schritt im Gebrauchtwagengeschäft zu digitalisieren und zu optimieren. Das System fördert einen Best-Practice-Ansatz, der das Wachstum fördert und die betriebliche Effizienz steigert.

Simdle Workshop: Simdle Workshop, eine umfassende Software zur Ressourcenplanung und -wartung, digitalisiert alle Arbeitsprozesse in Werkstätten. Durch dieses Tool können Werkstätten Wartungen effizient planen, Ersatzteilbestände verwalten und einen erstklassigen Service bieten, was zu zufriedenen und treuen Kunden führt.

Simdle Automotive ist für alle Händler und Werkstätten nutzbar, unabhängig von deren Größe und der vertriebenen Marken. Unser Ziel ist es, allen Akteuren der Automobilindustrie dabei zu helfen, in einer zunehmend digitalen und wettbewerbsorientierten Landschaft erfolgreich zu sein.

Weitere Informationen unter <https://automotive.simdle.lu/>

Losch Digital Lab

Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Jones
L-1818 Howald
Luxembourg
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos
4200-135 Porto
Portugal
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldl@losch.lu
losch.lu

PRESS RELEASE

Simdle: Die Marke, die vereint

Die Entscheidung, Simdle Mobility und Simdle Automotive unter der Hauptmarke Simdle zu vereinen, basiert auf unserem Bestreben nach Wiedererkennungswert, Synergie und Originalität. Durch die Zusammenführung dieser Suiten stellen wir einen einheitlichen Markenauftritt sicher und stärken unsere Position als Vorreiter der Zukunft in der Automobil- und Mobilitätsindustrie.

Mit der Veröffentlichung der Marke Simdle laden wir Sie dazu ein, die Zukunft von Mobilität und automobiler Kompetenz willkommen zu heißen. Zusammen gestalten wir die *Driving Dreams* von morgen.

Weitere Informationen unter <https://simdle.lu>

Für weitere Anfragen richten Sie sich bitte an Roman Entinger, roman.entinger@losch.lu.

Losch Luxembourg ist ein luxemburgisches Unternehmen mit unterschiedlichsten Aktivitäten in den Bereichen Automobil, Mobilitätslösungen, Services und Immobilien. Über den Bereich Import vertreibt Losch Luxembourg Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Nutzfahrzeuge, sowie Lkw der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das Automobilhändlernetz setzt sich aktuell aus 24 Händler- und 21 Servicepartnern zusammen. Dazu zählen auch dreizehn eigene Losch-Betriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Bentley und Lamborghini im Großherzogtum Luxemburg sowie der Marke HESS in Luxemburg und Belgien. Der Geschäftsbereich Losch Services beinhaltet Volkswagen Losch Financial Services, Finanzen, IT und Personalwesen. Losch Real Estate betreut die Immobilienaktivitäten der Gruppe. Der Geschäftsbereich Losch Business, Mobility and Software Solutions mit Losch Digital Lab und dem Start-Up Cube4T8 widmet sich dem Innovationsmanagement sowie der Software-Entwicklung.

Losch Digital Lab

Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Luxembourg
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos
4200-135 Porto
Portugal
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldf@losch.lu
losch.lu

PRESS RELEASE

FR

Dévoilement de la marque "Simdle" : pour concrétiser les futures solutions numériques de mobilité et d'automobile

Howald, le 26 septembre 2023. - Aujourd'hui, nous sommes fiers de présenter "Simdle", la nouvelle marque ombrelle de Losch Digital Lab. Simdle fait le lien entre la volonté de simplifier nos déplacements futurs et l'excellence de Losch Luxembourg dans le secteur automobile.

Losch Digital Lab a été fondé à Porto en 2018 en tant que filiale de Losch Luxembourg, dans le but de devancer les changements de l'industrie automobile. Losch Digital Lab participe activement à la création de notre mobilité future grâce à ses produits numériques innovants, utilisés à la fois par Losch Luxembourg et par des clients externes. En tant que partenaire privilégié dans la transition vers l'avenir de l'industrie automobile et de la mobilité, Losch Digital Lab regarde au-delà de ses opérations actuelles pour faire progresser les rêves de demain.

Simdle : Une vision unique

Simdle est la poursuite concrète du parcours de Losch Digital Lab dans sa volonté de façonner l'avenir. Cette nouvelle marque répond à la nécessité de fournir une vision cohérente et unifiée de qui nous sommes et des solutions numériques sur lesquelles nous travaillons : *Simplify how we move*.

Simdle aborde l'ère de la mobilité intégrée : dans un monde en constante évolution où la mobilité ne se restreint plus à un moyen de transport unique, Simdle apparaît comme la solution pour faire le lien entre la possession traditionnelle de véhicules personnels et les nouvelles formes de mobilité. Les consommateurs d'aujourd'hui recherchent des expériences de mobilité efficaces et sans tracas, qui intègrent un mix d'options fiables et fonctionnelles.

Simdle facilite cet avenir grâce à la puissance de ses solutions logicielles complètes : depuis les applications de réservation d'offres de mobilité pour les passagers jusqu'aux solutions de gestion de l'acquisition et de l'entretien des véhicules pour les prestataires de services de mobilité. Simdle a l'ambition de répondre aux nouvelles tendances en matière de mobilité, soutenue par la solide expertise de Losch Luxembourg en matière de réseau de distribution et de gestion de véhicules.

Losch Digital Lab

Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Luxembourg
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos
4200-135 Porto
Portugal
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldf@losch.lu
losch.lu

PRESS RELEASE

Deux nouvelles suites de produits

Dès aujourd'hui, Simdle propose deux suites logicielles distinctes, "Simdle Mobility" et "Simdle Automotive". Chaque suite porte notre vision unique et répond à des besoins spécifiques de l'industrie, tout en cherchant à maximiser les synergies entre elles.



Simdle Automotive : Revolutionizing Dealerships and Workshops

Simdle Automotive transforme la manière dont les concessionnaires et les garages automobiles fonctionnent. Avec un portefeuille solide de trois produits innovants, Simdle Automotive redéfinit les normes du secteur et offre une valeur ajoutée sans précédent à ses clients.

Simdle Car Trader : Simdle Car Trader redessine le paysage de la vente de véhicules d'occasion. Les concessionnaires ont désormais accès à une plateforme qui met en relation acheteurs et vendeurs de manière simple et sans limites géographiques. Cette plateforme intuitive permet aux concessionnaires de dépasser les frontières et d'accélérer l'achat et la vente de véhicules d'occasion d'une manière innovante.

Simdle Car Manager : Simdle Car Manager est un système de gestion révolutionnaire pour les concessionnaires, qui ouvre la voie à l'ère numérique. Ce système polyvalent est conçu pour numériser et optimiser chaque étape du commerce de véhicules d'occasion, de la réception à la vente. Le système promeut une approche fondée sur les meilleures pratiques, qui stimule la croissance et augmente l'efficacité opérationnelle.

Simdle Workshop : Simdle Workshop est un logiciel complet de planification et de maintenance des ressources qui permet des gains opérationnels inégalés. Grâce à cette solution numérique, les garages peuvent planifier efficacement les entretiens, gérer les stocks de pièces de rechange et assurer une communication fluide, ce qui se traduit par des clients satisfaits et fidèles.

Simdle Automotive peut être utilisé par tous les concessionnaires et garages automobiles, quelle que soit leur taille ou leur affiliation de marque. Nous nous engageons à aider tous les acteurs de l'industrie automobile à prospérer dans un paysage de plus en plus numérique et concurrentiel.

Losch Digital Lab

Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Luxembourg
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos
4200-135 Porto
Portugal
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldl@losch.lu
losch.lu

PRESS RELEASE



Vous trouverez de plus amples renseignements sur <https://automotive.simdle.lu/>

Simdle : Une marque ombrelle pour réunir une vision

La volonté de fusionner Simdle Mobility et Simdle Automotive sous la marque ombrelle Simdle est motivée par notre engagement vers plus de reconnaissance de nos produits, la synergie et l'originalité. En consolidant ces suites, nous assurons une présence de marque cohérente et renforçons notre position de pionnier de l'avenir de la mobilité.

Avec ce lancement de la marque Simdle, nous vous invitons à entrer dans la mobilité du futur et l'excellence automobile. Ensemble, nous réalisons les *Driving Dreams* de demain.

Pour plus d'informations, veuillez visiter <https://simdle.lu/>

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Roman Entinger, roman.entinger@losch.lu.

Losch Luxembourg est une société luxembourgeoise avec un large éventail d'activités dans le domaine automobile, des solutions de mobilité, de services et d'immobilier. Par l'intermédiaire de sa division Import, Losch Luxembourg distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Porsche, Volkswagen ainsi que les camions MAN et les bus de la marque Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles se compose actuellement de 24 concessionnaires et 21 partenaires de service dont 13 sont des activités propres à Losch. La division Losch Retail distribue les marques Bentley et Lamborghini au Grand-Duché de Luxembourg et la marque HESS au Luxembourg et en Belgique. La division Losch Services comprend Volkswagen Losch Financial Services, Finance, IT et les Ressources Humaines. Losch Real Estate gère les activités immobilières du groupe. La division Losch Business, Mobility and Software Solutions, avec Losch Digital Lab et la start-up Cube4T8, est dédiée à la gestion de l'innovation et au développement de logiciels.

Losch Digital Lab

Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Luxembourg
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos
4200-135 Porto
Portugal
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ld@losch.lu
losch.lu

PRESS RELEASE

EN

Unveiling the Brand "Simdle": *Driving Dreams of Tomorrow's Digital Solutions in Mobility and Automotive*

Howald, [26.9.23] - Today, we proudly introduce "Simdle," the new umbrella brand of Losch Digital Lab's portfolio. Simdle bridges the vision of simplifying how we move in the with Losch Luxembourg's excellence in the automotive sector.

In 2018, Losch Digital Lab emerged in Porto as an automotive software pioneer to ensure that its parent company stays ahead of the game in view of unprecedented transformations in the automotive industry, marked by new mobility concepts, digitalized workflows, and modern mobile platforms. Losch Digital Lab's mission is to look ahead of current operations as the preferred partner at the transition to the future of automotive, mobility, and beyond, providing and developing state-of-the-art solutions and outstanding services.

Simdle: A Unified Vision

Simdle is the logical continuation of Losch Digital Lab's journey on our mission to be ready for the future. This new brand responds to the need to provide a coherent and unified vision of who we are and the transformative digital solutions we are working on: *simplify how we move*.

Simdle embraces the era of seamless mobility: In a fast-paced world where mobility is no longer bound by a single mode of transport, the Simdle software suites arise as the solution to bridge the gap between traditional car ownership and emerging trends in mobility. Today's consumers seek hassle-free and efficient travel experiences that incorporate a blend of good working and reliable mobility options. Simdle facilitates such a future through the power of software: end-to-end, from customer-facing mobility booking apps for passengers all the way to solutions managing vehicle acquisition and maintenance for operating mobility service providers. Simdle aspires to bridge new mobility trends with Losch Luxembourg's core expertise of a solid network of distribution and management of vehicles.

Two new product suites

Today, Simdle is being launched with two distinct software suites, "Simdle Mobility" and "Simdle Automotive". Each suite carries our unique vision and addresses specific industry needs while seeking to maximize the synergies between them.

Losch Digital Lab

Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Luxembourg
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos
4200-135 Porto
Portugal
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldf@losch.lu
losch.lu

PRESS RELEASE



Simdle Automotive: Revolutionizing Dealerships and Workshops

Simdle Automotive is transforming the way dealerships and workshops operate. With a robust portfolio comprising three innovative products, Simdle Automotive is redefining industry standards and delivering unparalleled value to its clients.

Simdle Car Trader: Simdle Car Trader reshapes the landscape of used car transactions. Dealerships now have access to a marketplace that connects buyers and sellers in a simple way, without geographical limitations. This intuitive platform enables traders to transcend borders and accelerates the buying and selling of used cars in a way never seen before.

Simdle Car Manager: Simdle Car Manager is a revolutionary dealer management system that paves the way into the digital age. This versatile system is designed to digitize and optimize every step in the used car business from vehicle reception all the way to sales. The system promotes a best-practice approach that drives growth and increases operational efficiency.

Simdle Workshop: Simdle Workshop is a comprehensive resource planning and maintenance software that leads to unparalleled gains in operational efficiency. Through this digital solution, workshops can seamlessly plan their operations, manage spare parts inventory, and provide smooth communication, resulting in satisfied and loyal customers.

Simdle Automotive can be used by all dealers and workshops, regardless of their size or brand affiliation. We are committed to helping all players in the automotive industry to thrive in an increasingly competitive and digital landscape.

More information is available at <https://automotive.simdle.lu/>

Simdle: The umbrella that unites

The decision to unite Simdle Mobility and Simdle Automotive under the umbrella brand Simdle is driven by our commitment to recognition, synergy, and originality. By consolidating these suites, we ensure a consistent brand presence and reinforce our position as pioneers in the future of mobility.

As we launch the brand Simdle, we invite you to embrace the future of mobility and automotive excellence. Together, we are driving dreams of tomorrow.

Losch Digital Lab

Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Luxembourg
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos
4200-135 Porto
Portugal
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldl@losch.lu
losch.lu

PRESS RELEASE



For more information, please visit <https://simdle.lu>

For further inquiries please contact Roman Entinger, roman.entinger@losch.lu.

Losch Luxembourg is a Luxembourg based company with a wide range of activities in the automotive, mobility solutions, services and real estate sectors. Through its Import division, Losch Luxembourg sells vehicles of the Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Porsche and Volkswagen utility brands, as well as MAN trucks and Neoplan buses. The automotive dealer network currently consists of 24 dealers and 21 service partners. This also includes 13 own Losch retail dealerships. The Losch Retail division also includes sales of Bentley and Lamborghini in the Grand Duchy of Luxembourg and of the HESS brand in Luxembourg and Belgium. The Losch Services division includes Volkswagen Losch Financial Services, Finance, IT and Human Resources. Losch Real Estate manages the group's real estate activities. The Losch Business, Mobility and Software Solutions division with Losch Digital Lab and the start-up Cube4T8 is dedicated to innovation management and software development.

Losch Digital Lab

Losch Digital Lab S.à r.l.

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Luxembourg
Tel.: +352 28 83 68 - 4848

Losch Digital Lab suc. em Portugal S.à r.l.

Rua Alfredo Allen N°455/461
Distrito: Porto Concelho: Porto Freguesia: Paranhos
4200-135 Porto
Portugal
Tel.: +351 22 073 1348

contact-ldf@losch.lu
losch.lu

PRESS RELEASE